



Le marché portugais des poissons et fruits de mer

Etude réalisée par UBIFRANCE pour OFIMER en 2007

L'approvisionnement du marché portugais en poissons et fruits de mer

Le Portugal est un des pays au monde où la consommation de produits aquatiques est la plus forte par habitant, juste derrière le Japon et l'Islande.

En revanche, avec 220 000 tonnes par an, les débarquements par la pêche portugaise ne sont pas suffisants et le pays importe près de 80% de ses besoins.

Les principales espèces pêchées par la flotte portugaise sont les petits pélagiques (sardine, maquereau, chinchard), le cabillaud, le thon, la raie, la baudroie, le merlu et le poulpe.

La production aquacole reste modeste, avec moins de 7000 tonnes par an. Les principales espèces d'élevage sont le bar et la daurade (3000 tonnes) et la palourde (1500 tonnes).

Le secteur de la transformation comporte plus d'une centaine d'établissements dont le chiffre d'affaire total s'élève à 900 MEUR par an, répartis à 39% pour les produits congelés, 35% pour les produits salés-séchés et 25% pour les conserves.

Les produits aquatiques représentent 20% des importations agro-alimentaires portugaises. En 2006, le Portugal a importé près de 400 000 tonnes de produits aquatiques pour un montant de 1,2 milliards d'euros et exporté 120 000 tonnes pour un montant de 400 millions d'euros.

Le cabillaud est de loin la première espèce importée, en surgelé ou déjà salé, avec près de 50% de la valeur des importations. La première espèce importée en frais est le chinchard, avec près de 20 000 tonnes par an, devant la sardine, le bar d'élevage et la daurade d'élevage. Le Portugal importe aussi beaucoup de céphalopodes et de crevettes.

Plus des 2/3 des importations de produits aquatiques par le Portugal proviennent de l'Union Européenne, en large majorité de l'Espagne, mais la Russie est le deuxième fournisseur du Portugal.

La place de la France dans l'approvisionnement du marché portugais

La France est le huitième fournisseur en valeur du Portugal et le Portugal est le septième client de la France en produits aquatiques.

En 2006, les exportations françaises de poissons et fruits de mer vers le Portugal ont été de l'ordre de 6 000 tonnes pour une valeur de 36 millions d'euros.

La France exporte principalement vers le Portugal :

- des crustacés, en particulier des crevettes de Madagascar qui sont re-exportées et des tourteaux
- des céphalopodes et des coquilles Saint-Jacques
- des poissons de mer entiers

Les principaux concurrents de la France sur le marché portugais sont :

- la Chine, l'Equateur et le Mozambique pour les crevettes
- l'Ecosse et l'Irlande pour les tourteaux
- le Maroc et l'Inde pour les céphalopodes
- l'Espagne et le Danemark pour les poissons

La consommation de poissons et fruits de mer au Portugal

Les produits aquatiques représentent 17% du budget alloué à l'alimentation par les portugais.

La consommation brute est estimée à près de 60 kg/habitant/an, soit 10% de moins qu'en 1996.

Les produits aquatiques sont majoritairement distribués au travers des supermarchés et hypermarchés (57% des ventes en volume).

Les produits surgelés restent dominants, et seuls les poissons d'élevage sont fréquemment vendus en frais (saumon, bar, daurade).

Opportunités et contraintes pour l'offre française

Les prix élevés de l'offre française restent un obstacle car les prix pratiqués sur le marché portugais sont plus faibles.

Certains produits de l'offre françaises sont méconnus au Portugal : huître, coquille Saint-Jacques, Saint-Pierre

Mais la France bénéficie d'une bonne image en termes de qualité de produits, de diversité de l'assortiment et d'originalité pour les produits traiteurs réfrigérés.

Il existe un marché à valoriser pour des produits du type charcuterie de la mer (pâtés de poisson, tartinables).