

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

European Seafood 2009 : l'Ofimer/FranceAgriMer accueille les entreprises de la filière pêche et aquaculture sur le pavillon France

L'édition 2009 de l'**European Seafood Exposition** (ESE), l'un des salons professionnels internationaux majeurs dans le secteur des produits de la pêche et de l'aquaculture, se déroulera du **28 au 30 avril 2009**, à Bruxelles.

Afin de promouvoir l'offre française sur le plan international et d'appuyer les entreprises innovantes qui souhaitent développer leurs marchés, l'Ofimer/FranceAgriMer organise et fédère, sur un espace commun de plus de 1 000 m², la présence des entreprises françaises.

Situé à l'entrée du hall 5, le pavillon France réunira **plus de soixante entreprises et structures de la filière pêche et aquaculture** : mareyeurs, transformateurs, conchyliculteurs et ostréiculteurs, aquaculteurs, groupements qualité, centres techniques et de recherche, associations interprofessionnelles. Ces entreprises présenteront aux visiteurs venus du monde entier la diversité, la qualité et l'innovation de leurs productions.

À noter : le nombre des participants sur le pavillon France est en augmentation, 22 professionnels l'ayant rejoint en 2009.

En outre, quatre entreprises exposantes sur le pavillon France sont finalistes au Seafood Prix d'Elite 2009 : Miti, Groix et Nature, Meralliance et Britexa / Slipper Limpet Processing.

Ce concours, dont le jury est composé d'experts de l'industrie, d'acheteurs et de chefs, récompense les nouveaux produits présentés en fonction des critères suivants : meilleur produit vendu au détail, meilleur produit en « restauration hors domicile », meilleurs atouts nutritionnels, meilleure gamme de produits, produit le plus pratique, produit le plus original, meilleur conditionnement pour un produit vendu au détail.

Pour souligner la présence des produits français sur ce salon, l'Ofimer/FranceAgriMer a fait paraître une bannière sur le site internet de l'European Seafood et sur le site du support international *Intrafish*. Des annonces vont également paraître dans le catalogue officiel du salon et dans différents supports professionnels : *Produits de la mer* (20 000 lecteurs), *Linéaires* (90 000 lecteurs par mois), le numéro d'avril d'*Intrafish* (avec un supplément de 3 000 exemplaires diffusés à l'ESE, environ 7 400 abonnés et 28 000 lecteurs), *Daily du Seafood* (20 000 lecteurs).

Le **livret de présentation des différentes entreprises** présentes sur le pavillon France, ainsi que **Les chiffres clés de la filière pêche et aquaculture en France** (brochure éditée en français et en anglais) feront l'objet d'une diffusion auprès des professionnels et des visiteurs du stand.

S'appuyant sur des éléments d'étude réactualisés par Ubifrance, l'Ofimer/FranceAgriMer a également réalisé une **brochure Opportunités de marché en Belgique** – notre 3^e marché à l'exportation, après l'Italie et l'Espagne et devant l'Allemagne. À destination des professionnels, cette brochure sera diffusée en avant-première aux entreprises participant au pavillon France de l'European Seafood, puis à tous les acteurs de la filière française intéressés par une démarche d'exportation.

La précédente édition de l'European Seafood Exposition avait rassemblé plus de 1 430 exposants venus de 75 pays et accueilli plus de 13 000 visiteurs, soit une force d'achat de 2,5 milliards d'euros. Avec le Seafood Processing Europe (salon de l'équipement et du matériel pour l'industrie de transformation des produits de la mer, qui se tient au même moment), la fréquentation totale atteignait plus de 24 900 visiteurs.

Contacts presse

Laurence Gibert : 01 73 30 34 05 laurence.gibert@franceagrimer.fr

Virginie Nicolet : 01 73 30 22 54 virginie.nicolet@franceagrimer.fr

Depuis le 1^{er} avril 2009, **FranceAgriMer** se substitue aux cinq offices agricoles – Office de l'Élevage, Ofimer, ONIGC, Onippam et Viniflor – et au Service des Nouvelles des Marchés (décret n° 2009-340, du 27 mars 2009).
