

UBIFRANCE

Etudes et analyse concurrentielle

Direction des Relations

Economiques Extérieures

Mission Economique de Budapest

SYNTHESE DU RAPPORT

Situation de l'aquaculture en Hongrie

Marché hongrois des produits de la pêche

Juillet 2004

OFIMER
76-78 rue de Reuilly
75012 PARIS
Tél. : 01 53 33 47 00
Fax : 01 53 33 47 47

UBIFRANCE
10, avenue d'Iéna
75 116 PARIS
Tél. : 01 40 73 30 00
Fax : 01 40 73 30 03

Le marché des produits de la pêche et de l'aquaculture en Hongrie :

La Hongrie, carrefour entre l'Union européenne et l'Europe centrale et orientale, bénéficie de conditions naturelles très favorables pour la production de poissons d'eau douce. Sans accès à la mer, mais grâce à des ressources naturelles en eaux très importantes, la Hongrie a développé depuis plus d'un siècle un système d'étangs d'élevage s'étendant sur une surface totale de plus de 25 000 ha.

La production brute totale de poissons d'eau douce, (étangs + pêche en eaux naturelles), s'est élevée, en 2003, à 24 000 tonnes. Le système de production en étangs d'élevage est basé sur la monoculture extensive de la carpe, vendue majoritairement vivante. 50 à 60% des quantités vendues sont mises en marché au moment des fêtes de fin d'année et seuls 10 à 15% de la production commercialisée correspondent à des produits transformés. La production intensive se développe, basée sur la production de catfish africain, d'esturgeon, d'anguilles ou de truite, mais reste encore marginale.

La consommation hongroise est basée pour moitié sur les poissons d'eau douce et moitié sur les espèces d'eau de mer. Elle est de l'ordre de 3,2kg par habitant. Mais les attitudes et les comportements des consommateurs hongrois sont en train d'évoluer vers une consommation de produits de la pêche plus diversifiée. Ainsi, malgré son potentiel de développement, la production aquacole qui s'appuie principalement sur la carpe devient inadaptée à l'évolution de la demande.

La consommation en espèces d'eau de mer augmente et les ventes de produits importés congelés à partir d'espèces d'eau de mer, accessibles en raison de leurs prix à la plupart des hongrois, décollent.

La Hongrie importe en moyenne 15 000 tonnes par an de produits de la pêche, essentiellement congelés, et principalement du merlu. Les importations de poisson frais sont inférieures à 1000 tonnes par an. Il s'agit surtout de saumon norvégien, mais aussi de poissons marins de pêche de France et d'élevage d'Italie.

Les GMS, implantées depuis la fin des années 90, présentent une gamme « poissons » de plus en plus large et affichent une volonté de promouvoir les poissons frais et fumés.

Afin de coller au marché, les sociétés importatrices hongroises investissent dans de réelles unités de transformation : filetage, fumage et congélation. Les nouveaux investissements portent principalement sur du matériel d'emballage, afin de répondre à la demande de GMS, orientée vers une présentation de filets de poisson frais ou fumés, emballés en barquettes plastiques ou sous vide.