



## LE MARCHÉ FRANÇAIS DES PRODUITS DE LA PÊCHE ET DE L'AQUACULTURE

<b>1. La production en France</b>	
1.1 Les débarquements dans les criées françaises	5
1.2 La production des pêches et de l'aquaculture en 2003	7
<b>2. Le commerce extérieur</b>	
2.1 Analyse par type de produits	8
2.2 Analyse par espèces	9
2.3 Analyse par pays	10
<b>3. La consommation</b>	
3.1 La consommation des ménages	11
3.2 La RHD	15

## L'ACTIVITÉ DE L'OFIMER

<b>1. Les instances de concertation</b>	
1.1 Le Conseil de Direction	17
1.2 Le Conseil spécialisé pour l'outre-mer	17
1.3 Les groupes de travail	18
<b>2. L'observatoire économique et les études</b>	
2.1 L'observatoire économique	20
2.2 Les études	22
<b>3. La gestion du marché</b>	
3.1 Les interventions communautaires	24
3.2 Les fonds de garantie	31
3.3 La prévision des apports	32
<b>4. Les actions d'orientation</b>	
4.1 Les aides aux investissements	34
4.2 Les actions structurelles	35
4.3 Les actions collectives d'amélioration de la qualité	37
4.4 Le soutien à l'innovation	39
<b>5. La promotion et la communication</b>	
5.1 Paris Port de Pêche	41
5.2 Les salons	42
5.3 La promotion collective	43
5.4 Les actions pédagogiques	44
<b>6. Les contrôles</b>	
6.1 Les aides communautaires	45
6.2 Les aides nationales	45
<b>7. L'audit interne</b>	46
<b>8. Le fonctionnement</b>	
8.1 Les ressources humaines	47
8.2 Le budget	47
8.3 L'informatique	48