

R A P P O R T D ' A C T I V I T É 2 0 0 5
OFFICE NATIONAL INTERPROFESSIONNEL DES PRODUITS DE LA MER ET DE L'AQUACULTURE





LE MARCHÉ FRANÇAIS DES PRODUITS DE LA PÊCHE ET DE L'AQUACULTURE

1. La production en France	
1.1 Les débarquements dans les halles à marée	5
1.2 La production des pêches et de l'aquaculture en 2004	7
2. Le commerce extérieur	
2.1 Analyse par type de produits	8
2.2 Analyse par espèces	9
2.3 Analyse par pays	10
3. La consommation	
3.1 La consommation des ménages	11
3.2 La restauration hors domicile	15

L'ACTIVITÉ DE L'OFIMER

1. Les instances de concertation	
1.1 Le Conseil de direction	17
1.2 Le Conseil spécialisé pour l'Outre-Mer	17
1.3 Les groupes de travail	19
2. L'observatoire économique et les études	
2.1 L'observatoire économique	20
2.2 Les études	23
3. La gestion du marché	
3.1 Les interventions communautaire	24
3.2 Les fonds de garantie	31
3.3 La prévision des apports	33
4. Les actions d'orientation	
4.1 Les aides aux investissements	34
4.2 Les actions structurelles	35
4.3 Les actions collectives d'amélioration de la qualité	36
4.4 Le soutien à l'innovation	39
5. La promotion et la communication	
5.1 La communication nutrition-santé	41
5.2 La promotion collective	42
5.3 Les salons	43
5.4 Les actions pédagogiques	44
6. Les contrôles	
6.1 Les aides communautaires	46
6.2 Les aides nationales	47
7. L'audit interne	
8. Le fonctionnement	
8.1 Les ressources humaines	48
8.2 Le budget	48
8.3 L'informatique	49