



INTRODUCTION

LE MARCHÉ FRANÇAIS DES PRODUITS DE LA PÊCHE ET DE L'AQUACULTURE

1. La production des pêches et de l'aquaculture	7
2. Les ventes déclarées en halle à marée en 2007	
2.1 Evolution par espèce.....	9
2.2 Evolution par façade	9
2.3 Evolution par flottille	10
3. Les importations et exportations française en 2007	
3.1 Evolution par espèce	11
3.2 Evolution par pays	14
4. La consommation des ménages à domicile en 2007	
4.1 Produits aquatiques frais.....	16
4.2 Produits traiteurs réfrigérés	17
4.3 Produits surgelés.....	17
4.4 Conserves.....	17

L'ACTIVITÉ DE L'OFIMER

1. Les instances de concertation	
1.1 Le Conseil de Direction	19
1.2 Le Comité technique pour l'outre mer.....	19
1.3 Les groupes de travail	21
2. L'observatoire économique et les études	
2.1 L'observatoire économique	22
2.2 Les études	26
3. La gestion du marché	
3.1 Les interventions communautaires	27
3.2 Les fonds de garantie	39
3.3 La prévision des apports	40
4. Les actions d'orientation	
4.1 Le Fonds Européen pour la Pêche	42
4.2 Les aides aux investissements	43
4.3 Les actions structurelles	44
4.4 Le soutien à l'innovation	51
5. La promotion et la communication	
5.1 La communication nutrition-santé	53
5.2 La promotion collective	53
5.3 Les salons	54
5.4 Les actions pédagogiques	55
6. Les contrôles	
6.1 Les aides communautaires	57
6.2 Les aides aux actions d'orientation	58
7. Le fonctionnement	
7.1 Les ressources humaines	59
7.2 Le budget	60
7.3 L'informatique	60
7.4 Les réalisations 2007	60