

SOMMAIRE

1. Les instances de concertation

1.1 Le conseil de direction	7
1.2 Le comité technique pour l'Outre-Mer	8
1.3 Les groupes de travail	8

2. L'observatoire économique et les études

2.1 L'observatoire économique	9
2.2 Les études	10

3. La gestion du marché

3.1 Les interventions communautaires	11
3.2 Les fonds de garantie	15

4. Les actions d'orientation

4.1 Le Fonds européen pour la pêche	16
4.2 Les aides aux investissements	17
4.3 Les actions structurelles	17
4.4 Le soutien à l'innovation	22

5. La promotion et la communication collective

5.1 Les actions de communication nutrition/santé	24
5.2 Les actions pédagogiques	24
5.3 La campagne de promotion collective nationale "poissons frais"	25
5.4 Les opérations de soutien des espèces "sensibles"	26
5.5 La promotion à l'initiative des professionnels	26
5.6 Les actions de promotion à l'export	26

6. Les contrôles

6.1 Les aides communautaires	28
6.2 Les aides nationales	28

7. Le fonctionnement

7.1 Les ressources humaines	29
7.2 Le budget	29